

ACTA DE L'ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA
D'INDUSTRIALS DEL PARQUET, CELEBRADA EL DIA 22 DE MARÇ DE 2018

Sent les 19:00 hores en segona convocatòria, per no haver quòrum suficient en la primera, dóna començament l'Assemblea, presidida pels membres de la Junta Directiva Srs .: José Juan Porta, Nicolás Sánchez Campillo, Carlos Cánovas Prats, Juan José Torres Muñoz i Francisco Lozano Expósito.

Es comprova l'assistència de les següents empreses associades:

VERNISSOS I MOTLLURES CATALONIA, S.L.
BUR 2000 S.A.
CATALANA DE PARQUETS BARGALLÓ, S.L.
COMPLEPARK, S.L.
FEINES EN PARQUET, S.L.
GABARRÓ HERMANOS, SA
HEARTWOOD, S.L.
JOSEP COTS PARQUETS
LOZANO EXPÓSITO, FRANCISCO
MAESTRE RAMOS, ANDREU
MOTLLURES JOSEP SOLER
NICO TOT PARQUET, S.L.
PARMOVIL DECORACIÓ S.L.
PARQUET LLOBREGAT, S.L.
PARQUETS GAVA, S.L.
PARQUETS NADAL, S.L.
PROJECT PARQUETS I PORTS, S.L.
SANT JUST PARQUETS, S.L.
SERRA ARUMÍ, JAUME
SOLTEC PAVIMENTS I RESVESTIMENTS, S.L.
STUDIO PARQUET, S.L.
TST TORRES SERVEIS TÈCNICS
UNICOR, SA
WOODNOW, S.L.

Pren la paraula Carles Cánovas, qui després de donar la benvinguda a tots els assistents, pregunta si s'aprova l'Acta de l'anterior Assemblea celebrada l'1 de desembre de 2017, sent aprovada per unanimitat.

Continua Juan José Torres, qui per tractar el punt 2, presenta els balanços de 2017, detallant les diferents partides d'ingressos i despeses. Ressalta el creixement de socis, per tant el creixement d'ingressos de quotes i el creixement d'ingressos per peritatges realitzats. També ressaltava el creixement en despeses de Pàrquings i Viatges, atès que Junta Directiva ara posseeix uns tiquets de pàrquing per quan assisteix a reunions a la seu. Per últim assenyala la poca despesa que s'ha fet en Publicitat i Relacions Públiques, i comenta que això canviarà, donat que si es vol que l'Associació sigui coneguda, s'ha d'invertir en aquesta partida.

Els balanços de 2017 són aprovats per unanimitat.

Seguint amb el punt 3 ordre del dia, Torres presenta el pressupost elaborat per 2018, comenta que és molt similar, i s'ha augmentat el pressupost per a Publicitat i Relacions Públiques.

Seguint amb el punt 4 de l'ordre del dia, pren la paraula Francisco Lozano, que explica el primer punt de projectes de Junta que són els nous Associats. En els dos últims anys s'ha augmentat l'associació en 25 socis i s'aprofita per donar-los la benvinguda als últims en arribar: Jorge Ibáñez López, Andreu Maestre Ramos, Vernissos i Motllures Catalonia i Euro Trade Flooring.

També comenta que hi ha hagut alguna baixa.

Paco parla que des que va entrar la nova secretària, l'Associació és més dinàmica, i això es nota.

Torres exposa que del que es tracta, és de professionalitzar, i ACIP està en el bon camí, no és un club d'amics, és treballar per aconseguir professionalitzar el sector.

Es continua parlant del punt 4.2. 40 Aniversari de ACIP. José Juan comenta que és el projecte més important i bonic per a aquest any. El president demana serietat, és una despesa important, així que el que confirmi la seva assistència, si us plau, en l'últim moment que no digui que no vindrà. Es passarà el protocol d'un sopar de gala perquè tothom tingui informació, tot i que no és d'obligat compliment. La secretària explica que hi haurà una visita guiada al Liceu abans del sopar.

Juanjo continua parlant per abordar el punt 4.3. Llibre Commemoratiu. Explica com serà el Llibre i els temes que comporta. Junta Directiva pretén que sigui un llibre de referència per a interioristes i decoradors.

Portarà publicitat, però tota tindrà el mateix format, perquè sigui un llibre elegant i no una revista publicitària. S'explica que hi haurà un patrocinador Or amb una aportació de 5000 €, 3 patrocinadors Plata amb una aportació de 3.000 € cada un i patrocinadors bronze il·limitats amb una aportació de 1000 € cada un.

Jordi Torrent de Catalana de Parquets Bargalló, explica que no li sembla bé que es gastin diners de l'Associació, sense que surtin en el Llibre tots els Associats, atès que aquests diners són de tots, i segons està explicant Junta Directiva només sortiran aquells que patrocini el llibre. Torres li respon que la intenció és pagar-ho amb els patrocinis, però que a més, al final de llibre, sortirà un llistat actual de tots els associats.

Lozano incita els assistents a participar com a patrocinadors. Diversos assistents volen més informació i Marta procedeix a explicar-los que beneficis tenen els patrocinadors. Torres comenta que l'endemà s'enviarà el dossier amb totes les propostes per patrocinar el 40 Aniversari.

Nico els diu que moltes vegades els associats pregunten que poden aportar a l'Associació, i diu que aquest és un bon moment per aportar, patrocinar els 40 anys de l'Associació és una manera especial i bonica de col·laborar.

Junta Directiva demana que tot el que s'envii per al Llibre, sigui de qualitat, no valen fotografies de mòbil.

Juanjo explica que s'ha ofert a tots els associats a participar en els articles del llibre, i molt pocs han contestat.

Marta Farré pren la paraula per comentar el punt 4.4. Campanya de Màrqueting. Explica que s'han preguntat preus per a Google Adwords, La Vanguardia impresa, Ràdio (RAC1 i RAC105) i el Periódico de Catalunya.

Erika d'UNICOR vol saber quin percentatge d'aparició amb Google Adwords, la secretària li explica que l'empresa que el gestiona ho anirà regulant perquè duri el màxim possible, va per clics.

Jaume Nadal no té clar la premsa escrita, perquè tal i comenta Erika, s'ha d'invertir massa diners per sortir cada setmana, i acaba per no ser efectiu.

Torres pregunta com veuen si es busca posar anuncis en revistes especialitzades.

Nadal creu si és per fer marca si, però que un interiorista vegi un anunci de ACIP no serveix de gaire, en relació als associats, perquè si no entra a la pàgina web d'ACIP, als socis no els veu.

Tots els presents estan d'acord en descartar la premsa escrita. I s'aproven Google Adwords, cada vegada més, s'utilitzen les noves tecnologies per buscar informació o empreses, a més és una cosa que a través dels clics es pot controlar i tenir estadístiques d'això.

Nicolás Sánchez explica el punt 4.5. Formació, i el primer que fa és llançar unes preguntes als assistents: Us interessa reprendre les formacions? Què formacions necessiteu? ¿Enviariéu als vostres treballadors?

Juanjo explica que creu que fins ara s'han enfocat malament les formacions, es convida a venir als caps, que ja ho saben tot, i a qui s'ha de convidar és als operaris.

Erika creu que s'haurien de fer diferents formacions, per a operaris i per a directius.

Nico demana que la gent digui quin tipus de formacions volen, que pensin que necessiten els seus operaris.

Nico continua amb el punt 4.5 Esdeveniment Deva-Woodnow, explica que els propers 26 i 27 d'abril es farà la presentació dels productes de Ciranova. És un esdeveniment que Woodnow organitza amb ACIP, és una nova font d'ingressos per a l'ACIP. El que es pretén és ajudar aquells associats que vulguin organitzar esdeveniments. ACIP s'encarregarà d'enviar el comunicat i fer el seguiment perquè la gent assisteixi, tant els associats com a clients de l'organitzador, també s'encarregarà de contractar els serveis que necessitin: càtering, sala, etc...

Junta Directiva demana la col·laboració dels Associats: "no deixen de ser esdeveniments interessants per a tots nosaltres, i si ho fem bé, potser s'animi algú més a organitzar juntament amb ACIP. No deixa de ser una font d'ingressos per a l'Associació ... "

Finalment s'explica el punt 5 Convenció FEPM, aquest any hi ha hagut diversos canvis, es passa a octubre, els dies 4 i 5 es farà a Tarragona per celebrar el 40è Aniversari d'ACIP i el 25è Aniversari de la FEPM.

Juanjo explica que s'ha fet una comissió d'esdeveniments que és qui organitza tota la Convenció. Junta Directiva demana a Àngel Nevado que sigui ell qui expliqui el funcionament.

Àngel explica que s'ha canviat la data per veure si pot venir més gent, ja que al maig es una època forta de treball. Comenta que s'està mirant Port Aventura o bé un hotel a Tarragona. Encara s'està en la fase prèvia de preparació i no pot donar molt més detalls.

Torres diu que se li va a donar un gir, perquè sigui més oberta a professionals, hi haurà diferents preus. Es vol que puguin assistir aparelladors, interioristes, etc., fer un pas cap endavant, no pot ser que vagin els 75 de sempre.

Junta Directiva demana que els associats d'ACIP participin. A més el lliurament del Llibre Commemoratiu es farà allà.

En l'apartat de precis i preguntes, pregunten com han d'anar les dones en el sopar de gala, si el protocol diu de llarg o de curt. S'informa que el protocol diu de llarg, però Junta recorda que no és d'obligat compliment.

També es pregunta quants associats vénen acompanyats al sopar, atès que la majoria de les parelles no coneixen a ningú, i tenen dubtes en venir acompanyeu i totes o no.

Pregunten si vindrà alguna personalitat del món polític al sopar, s'explica que s'ha convidat al Conseller d'Empresa de la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona.

No havent-hi més intervencions i sense més temes a tractar, a les 21: 00h., S'aixeca la sessió.