

ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ASSOCIACIÓ CATALANA D'INDUSTRIALS DEL PARQUET, CELEBRADA EL DIA 22 DE MARZO DE 2018

Siendo las 19:00 horas en segunda convocatoria, por no haber quórum suficiente en la primera, da comienzo la Asamblea, presidida por los miembros de la Junta Directiva Sres.: José Juan Puerta, Nicolás Sánchez Campillo, Carlos Cánovas Prados, Juan José Torres Muñoz y Francisco Lozano Expósito.

Se comprueba la asistencia de las siguientes empresas asociadas:

BARNICES Y MOLDURAS CATALONIA, S.L.
BUR 2000 S.A.
CATALANA DE PARQUETS BARGALLÓ, S.L.
COMPLEPARK, S.L.
FEINES EN PARQUET, S.L.
GABARRÓ HERMANOS, S.A.
HEARTWOOD, S.L.
JOSEP COTS PARQUETS
LOZANO EXPÓSITO, FRANCISCO
MAESTRE RAMOS, ANDREU
MOTLLURES JOSEP SOLER
NICO TODO PARQUET, S.L.
PARMOVIL DECORACIÓN S.L.
PARQUET LLOBREGAT, S.L.
PARQUETS GAVA, S.L.
PARQUETS NADAL, S.L.
PROJECT PARQUETS I PORTES, S.L.
SANT JUST PARQUETS, S.L.
SERRA ARUMÍ, JAUME
SOLTEC PAVIMENTS I REVESTIMENTS, S.L.
STUDIO PARQUET, S.L.
TST TORRES SERVICIOS TÉCNICOS
UNICOR, S.A.
WOODNOW, S.L.

Toma la palabra Carlos Cánovas, quien después de dar la bienvenida a todos los asistentes, pregunta si se aprueba el Acta de la anterior Asamblea celebrada el 1 de diciembre de 2017, siendo aprobada por unanimidad.

Toma la palabra Juan José Torres, quien para tratar el punto 2, presenta los balances de 2017, detallando las diferentes partidas de ingresos y gastos. Resalta el crecimiento de socios, por tanto el crecimiento de ingresos de cuotas y el crecimiento de ingresos por peritajes realizados. También resalta el crecimiento en gastos de Parkings y Viajes, dado que Junta Directiva ahora posee unos tickets de parking para cuando asiste a reuniones en la sede. Por ultimo señala el poco gasto que se ha hecho en Publicidad y Relaciones Públicas, y comenta que esto cambiara, dado que si se quiere dar a conocer a la Asociación, debe invertirse en esta partida.

Los balances de 2017 son aprobados por unanimidad.

Siguiendo con el punto 3 Orden del Día, Torres presenta el presupuesto elaborado para 2018, comenta que es muy similar, y se ha aumentado el presupuesto para Publicidad y Relaciones Públicas.

Siguiendo con el punto 4 del Orden del Día, toma la palabra Francisco Lozano, que explica el primer punto de proyectos de Junta que son los nuevos Asociados. En los dos últimos años se ha aumentado la asociación en 25 socios y se aprovecha para darles la bienvenida: Jorge Ibáñez López, Andreu Maestre Ramos, Barnices y Molduras Catalonia y Euro Trade Flooring.

También comenta que ha habido alguna baja.

Paco habla que desde que entro la nueva secretaria, la Asociación es más dinámica, y eso se nota.

Torres expone que de lo que se trata, es de profesionalizarla, y ACIP está en el camino para ello, no es un club de amigos, es trabajar para conseguir profesionalizar el sector.

Se continúa hablando del punto 4.2. 40 Aniversario de ACIP. José Juan comenta que es el proyecto más importante y bonito para este año. El Presidente pide seriedad, es un gasto importante, así que el que confirme su asistencia, por favor, en el último momento que no diga que no asiste. Se pasará el protocolo de una cena de gala para que todo el mundo tenga información, aunque no es de obligado cumplimiento. La secretaria explica que habrá una visita guiada al Liceo antes de la cena.

Juanjo continúa hablando para abordar el punto 4.3. Libro Conmemorativo. Explica cómo será el Libro y los temas que conllevará. Junta Directiva pretende que sea un libro de referencia para interioristas y decoradores.

Llevará publicidad, pero toda tendrá el mismo formato, para que sea un libro elegante y no una revista publicitaria. Se explica que habrá un patrocinador Oro con una aportación de 5000€, 3 patrocinadores Plata con una aportación de 3.000€ cada uno y patrocinadores bronce ilimitados con una aportación de 1000€ cada uno.

Jordi Torrent de Catalana de Parquets Bargalló, explica que no le parece bien que se gaste dinero de la Asociación, sin que salgan en el Libro todos los Asociados, dado que ese dinero es de todos, y según está explicando Junta Directiva solo saldrán aquellos que patrocinen el libro. Torres le responde que la intención es pagarlo con los patrocinios, pero que además, al final de libro, saldrá un listado actual de todos los asociados.

Lozano incita a los asistentes a participar como patrocinadores. Varios asistentes quieren más información y Marta procede a explicarles que beneficios tienen los patrocinadores. Torres comenta que al día siguiente se enviará el dossier con todas las propuestas para patrocinar el 40 Aniversario.

Nico les dice que muchas veces los asociados preguntan que pueden aportar a la Asociación, y dice que ese es un buen momento para aportar, patrocinar los 40 años de la Asociación es una manera especial y bonita de colaborar.

Junta Directiva pide que todo lo que se envíe para el Libro, debe ser de calidad, no valen fotografías de móvil.

Juanjo explica que se ha ofrecido a todos los asociados participar en los artículos del libro, y muy pocos han contestado.

Marta Farré toma la palabra para comentar el punto 4.4. Campaña de Marketing. Se explica que se han preguntado precios para Google Adwords, La Vanguardia impresa, Radio (RAC1 y RAC105) y el Periódico de Catalunya.

Erika de Unicor quiere saber qué porcentaje de aparición con Google Adwords, la secretaria le explica que la empresa que lo gestiona lo irá regulando para que dure el máximo posible, va por clicks.

Jaume Nadal no tiene claro la prensa escrita, porque tal y comenta Erika, se ha de invertir demasiado dinero para salir cada semana, y acaba por no ser efectivo.

Torres pregunta cómo ven si se busca poner anuncios en revistas especializadas. Nadal cree si es para hacer marca sí, pero que un interiorista vea un anuncio de ACIP no sirve de mucho, en relación a los asociados, porque si no entra en la página web de ACIP, a los socios no los ve.

Todos los presentes están de acuerdo en descartar la prensa escrita. Y aprueban Google Adwords, cada vez más, se usa las nuevas tecnologías para buscar información o empresas, además es algo que a través de los clicks se puede controlar y tener estadísticas de ello.

Nicolás Sánchez explica el punto 4.5. Formación, y lo primero que hace es lanzar unas preguntas a los asistentes: ¿Os interesa retomar las formaciones? ¿Qué formaciones necesitáis? ¿Enviaríais a vuestros trabajadores?

Juanjo explica que cree que hasta ahora se han enfocado mal las formaciones, se invita a venir a los jefes, que ya lo saben todo, y a quién se debe invitar es a los operarios.

Erika cree que se deberían hacer diferentes formaciones, para operarios y para directivos.

Nico pide que la gente diga qué tipo de formaciones quieren, que piensen que necesitan sus operarios.

Nico continúa con el punto 4.5 Evento Deva-Woodnow, explica que los próximos 26 y 27 de abril se hará la presentación de los productos de Ciranova. Es un evento que Woodnow organiza con ACIP, es una nueva fuente de ingresos para la ACIP. Lo que se pretende es ayudar aquellos asociados que quieran organizar eventos. ACIP se encargara de enviar el comunicado y hacer el seguimiento para que la gente asista, tanto los asociados como clientes del organizador, también se encargara de contratar los servicios que necesiten: catering, sala, etc...

Junta Directiva pide la colaboración de los Asociados: “no dejan de ser eventos interesantes para todos nosotros, y si lo hacemos bien, quizás se anime alguien más a organizar junto con ACIP. No deja de ser una fuente de ingresos para la Asociación...”

Por último se explica el punto 5 Convención FEPM, este año ha habido varios cambios, se pasa a octubre, los días 4 y 5 se hará en Tarragona por celebrar el 40 Aniversario de ACIP y el 25 Aniversario de la FEPM.

Juanjo explica que se ha hecho una comisión de eventos que es quién organiza toda la Convención. Junta Directiva pide a Ángel Nevado que sea él quién explique el funcionamiento.

Ángel explica que se ha cambiado la fecha para ver si puede venir más gente, dado que en Mayo están todos en época fuerte de trabajo. Comenta que se está mirando Port Aventura o bien un hotel en Tarragona. Todavía se está en la fase previa de preparación y no puede dar mucho más detalles.

Torres dice que se le va a dar un giro, para que sea más abierta a profesionales, habrá diferentes precios. Se quiere que puedan asistir aparejadores, interioristas, etc., dar un paso hacia delante, no puede ser que vayan los 75 de siempre.

Junta Directiva pide que los asociados de ACIP participen. Además la entrega del Libro Conmemorativo se hará allí.

En el apartado de ruegos y preguntas preguntan cómo deben ir las mujeres en la cena de gala, si el protocolo dice de largo o de corto. Se informa que el protocolo dice de largo, pero Junta recuerda que no es de obligado cumplimiento.

También se pregunta cuantos asociados vienen acompañados a la cena, dado que la mayoría de las parejas no conocen a nadie, y tienen dudas en venir acompañad@s o no.

Preguntan si vendrá alguna personalidad del mundo político a la cena, se explica que se ha invitado al Conseller d'Empresa de la Generalitat i del Ajuntament de Barcelona.

No habiendo más intervenciones y sin más temas a tratar, siendo las 21:00h., se levanta la sesión.